

Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Digital Business Modelling and Entrepreneurship (Vollzeit / Teilzeit) an der Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften

(Studienbeginn ab Sommersemester 2020)

vom 19.03.2020

Aufgrund von Art. 80 Abs. 1 und 3, Art. 58 Abs. 1 Satz 1, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl S. 245, BayRS 2210-1-1-K), zuletzt geändert durch § 1 Abs. 186 der Verordnung vom 26. März 2019 (GVBl. S. 98) und aufgrund des Einvernehmens des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst vom 17.03.2020, erlässt die Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften (nachfolgend HDBW) folgende Studien- und Prüfungsordnung:

Inhalt

- § 1 Zweck der Studien- und Prüfungsordnung
- § 2 Studienziel
- § 3 Qualifikation für das Studium
- § 4 Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums, Akademischer Grad
- § 5 Leistungspunkte
- § 6 Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise
- § 7 Masterthesis
- § 8 Abschlussmodul
- § 9 Bestehen der Masterprüfung
- § 10 Masterprüfungszeugnis
- § 11 Inkrafttreten
- Anlage 1 Modulübersicht
- Anlage 2 Übersicht über die Anerkennung von englischen Sprachnachweisen

§ 1

Zweck der Studien- und Prüfungsordnung

Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001 (GVBl S. 686, BayRS 2210-4-1-4-1-WK) und der Allgemeinen Prüfungsordnung der HDBW für den Masterstudiengang Digital Business Modelling and Entrepreneurship in der jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Studienziel

- (1) ¹Aufbauend auf einem Studium der Betriebswirtschaft vermittelt der Masterstudiengang Digital Business Modelling and Entrepreneurship die Kenntnisse und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um sich in einem zunehmend globalisierten Umfeld für anspruchsvolle Führungsaufgaben zu qualifizieren. ²Der Masterstudiengang ist dem Profiltyp „anwendungsorientiert“ zugeordnet. Daher umfasst der Studiengang folgende Qualifikationsziele:
- a. Die Studierenden kennen die Komponenten und Handlungsdimensionen von Digitalen Geschäftsmodellen.
 - b. Die Studierenden kennen das Instrumentarium der Gründung und des Ausbaus von Unternehmen (z.B. Businessplanning, Finance, Organisation).
 - c. Die Studierenden wissen um die Rolle von verhaltensorientierten Grundlagen erfolgreicher, digitaler Geschäftsmodelle und deren Umsetzung in betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen (z.B. Marketing, Value Chain Management, Konsumentenverhalten, Leadership).
 - d. Die Studierenden kennen die Bedeutung von Nachbardisziplinen für die Entwicklung und das Management erfolgreicher, digitaler Geschäftsmodelle (z.B. IT, Recht).
 - e. Die Studierenden haben ein anwendungsorientiertes Verständnis der in a. - d. Aufgelisteten Aspekte und sind befähigt, diese selbständig als Mitarbeiter in verantwortender Position in einem Start-up und/oder einem bestehenden Unternehmen umzusetzen.
- (2) ¹Neben einer Vertiefung des Fachwissens werden im Masterstudium fachübergreifende wissenschaftliche und anwendungsorientierte Kenntnisse vermittelt, die die Qualifikation der Studierenden mit dem Ziel erweitern sollen, sie auch auf berufliche Spezialisierungen vorzubereiten. ²Empirische Fragestellungen und Forschungsansätze kommen auf der Basis quantitativer Methoden sowie qualitativ-interpretativer Methoden in signifikanter Weise zum Einsatz und prägen den Masterstudiengang.
- (3) ¹Der Masterstudiengang fördert zudem die für die berufliche Praxis wichtigen Fähigkeiten wie Sozialkompetenz, Kommunikationsfähigkeit und kooperative Teamarbeit. ²Darüber hinaus soll der/die Studierende in die Lage versetzt werden, eigenständig für die Praxis nützliche, wissenschaftliche Methoden zu entwickeln. ³Besonderer Nachdruck wird daher auf die Integration von Projektstudien gelegt.

§ 3

Qualifikation für das Studium

- (1) Qualifikationsvoraussetzungen für den Zugang zum Masterstudiengang Digital Business Modelling and Entrepreneurship sind:
- a. Der Nachweis eines mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte und mindestens sechs theoretische Studiensemester umfassenden abgeschlossenen Studiums der Betriebswirtschaftslehre an einer Hochschule oder eines gleichwertigen Abschlusses.
 - b. ¹Der Nachweis guter Englischkenntnisse in Wort und Schrift. ²Der Nachweis wird durch die im europäischen Referenzrahmen festgelegten Sprachnachweise der Kompetenzstufe B2 erbracht (Anlage 2). ³Der Nachweis gilt gleichfalls als erbracht, wenn ein erfolgreicher Abschluss einer englischsprachigen Ausbildung an einer höheren Schule oder Hochschule nachgewiesen wird oder die Muttersprache Englisch ist.
- (2) ¹Über die Gleichwertigkeit von Hochschulabschlüssen und sonstigen Abschlüssen nach Abs. 1 a. und Nachweise nach b. entscheidet der Prüfungsausschuss (vgl. § 3 APO HDBW) unter Beachtung des Art. 63 Abs. 1 BayHSchG. ²Von der Gleichwertigkeit von Hochschulabschlüssen (auch bei Erstabschlüssen ohne Ausweis der Leistungspunkte) ist auszugehen, sofern keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der in diesem Studiengang erworbenen Kompetenzen festgestellt und begründet werden.

§ 4

Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums, Akademischer Grad

- (1) ¹Der Masterstudiengang wird in Vollzeit und Teilzeit angeboten. ²Die Regelstudienzeit des Vollzeitstudiums beträgt drei theoretische Studiensemester einschließlich der Masterarbeit. ³Die Regelstudienzeit des Teilzeitstudiums beträgt fünf theoretische Studiensemester einschließlich der Masterarbeit. ⁴Einzelheiten regelt der Studienplan.
- (2) ¹Soweit eine Studierende/ein Studierender ein abgeschlossenes Hochschulstudium nachweist, für das weniger als 210 ECTS-Kreditpunkte (jedoch mindestens 180 ECTS-Kreditpunkte) vergeben wurden, ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterprüfung der Nachweis der fehlenden ECTS-Kreditpunkte aus dem fachlich einschlägigen, grundständigen Studiengang Betriebswirtschaft der HDBW. ²Der Prüfungsausschuss (vgl. §3 APO HDBW) stellt hierzu fest, welche Kompetenzen (Lernergebnisse) die/der Studierende in seinem abgeschlossenen Erststudium im Vergleich mit einem 210 ECTS-Kreditpunkte umfassenden Hochschulstudium nicht erworben hat und legt daraus die Module und Prüfungsleistungen fest, die von der/dem Studierenden nachzuholen und abzulegen sind. ³Die von dem Prüfungsausschuss festgelegten Module und Prüfungsleistungen werden der/dem Studierenden mit der Immatrikulation bekannt gegeben. ⁴Sie sind bis zum Eintritt in das dritte Studiensemester nachzuholen.

- (3) Ein Anspruch darauf, dass der Masterstudiengang bei einer nicht ausreichenden Zahl von Studienbewerberinnen und Studienbewerbern durchgeführt wird, besteht nicht.
- (4) Bei erfolgreichem Abschluss der Masterprüfung wird der akademische Grad „Master of Arts“, Kurzform „M.A.“ verliehen.

§ 5 Leistungspunkte

- (1) ¹Für den erfolgreichen Abschluss von Modulen werden Leistungspunkte (ECTS-Punkte) vergeben. ²Dabei entspricht ein Leistungspunkt einer Studienbelastung von etwa 30 Zeitstunden. ³Die Anzahl der Leistungspunkte pro Modul ergibt sich aus Anlage 1 zu dieser Studien- und Prüfungsordnung.
- (2) Für den erfolgreichen Abschluss des Studiengangs sind 90 Leistungspunkte nachzuweisen.

§ 6 Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise

- (1) ¹Die Lehrveranstaltungen (Module), ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltungen, die Anzahl der Leistungspunkte, die studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie weitere Bestimmungen hierzu sind in der Anlage 1 zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. ²Die Form der Prüfung wird am Anfang des Semesters durch den verantwortlichen Dozenten des Modules festgelegt und auf einem, den Studenten zugänglichen, Informationssystem der HDBW mitgeteilt. ³Soweit Anlage 1 dieser Studien- und Prüfungsordnung keine abschließenden Bestimmungen enthält, trifft die weiteren Festlegungen das Modulhandbuch.
- (2) Alle Module sind entweder Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule:
 - a. Pflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die für alle Studierenden verbindlich sind.
 - b. ¹Wahlpflichtmodule sind die Module des Studiengangs, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. ²Jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. ³Hat sich der/die Studierende bei Semesterbeginn für ein Modul entschieden, muss dieses belegt werden und geht in den Leistungsnachweis ein.

- (3) Alle Module und Prüfungen und/oder Leistungsnachweise werden in englischer Sprache abgehalten, das Nähere regelt das Modulhandbuch. Die Prüfungen finden in den angegebenen Prüfungszeiträumen nach dem Ende der Vorlesungszeit oder semesterbegleitend statt.

§ 7 **Masterthesis**

- (1) ¹Die Masterarbeit ist die wissenschaftliche Aufarbeitung des Studiums. ²In ihr soll die bzw. der Studierende zeigen, dass sie/er in der Lage ist, eine anspruchsvolle Aufgabenstellung selbstständig zu bearbeiten und dazu Lösungsstrategien zu erarbeiten, zu beurteilen und effektiv umzusetzen.
- (2) ¹Das Thema der Masterarbeit kann frühestens nach dem Ende der Vorlesungszeit des zweiten Semesters durch eine/n fachverantwortliche/n Professorin/Professor ausgegeben werden. ²Voraussetzung für die Ausgabe des Themas ist der Erwerb von 60 ECTS-Kreditpunkten.
- (3) ¹Die Masterarbeit wird von zwei hauptamtlichen Professorinnen/Professoren der HDBW bewertet, von denen die Erstprüferin/der Erstprüfer fachverantwortlich Lehr- und Prüfungsaufgaben in der gewählten Studienrichtung wahrnimmt. ²Die Frist von der Themenausgabe bis zur Abgabe darf fünf Monate nicht überschreiten. ³Auf schriftlichen Antrag der Kandidatin/des Kandidaten kann der Prüfungsausschuss die Bearbeitungszeit in begründeten Ausnahmefällen, wenn die Bearbeitungsfrist wegen Krankheit oder anderer vom Studierenden nicht zu vertretenden Gründen nicht eingehalten werden kann, im Einverständnis mit der Aufgabenstellerin/ dem Aufgabensteller verlängern. ⁴Die Nachfrist soll drei Monate nicht überschreiten. ⁵Bei Nichteinhalten der Bearbeitungsfrist wird die Masterarbeit mit der Note „nicht ausreichend“ bewertet.
- (4) ¹Die Bewertung einer Masterarbeit erfolgt durch ein schriftliches Gutachten, wobei die qualitativ und/oder quantitativ-empirische Forschungsmethodik besonders darzustellen ist. ²Wird die Masterarbeit mit der Note „nicht ausreichend“ bewertet, so kann sie mit einem neuen Thema einmal wiederholt werden. ³Die Vergabe des neuen Themas muss spätestens einen Monat nach Mitteilung des Ergebnisses der nicht bestandenen Masterarbeit erfolgen. ⁴Hinsichtlich der Bearbeitungszeit gilt die Regelung des Absatzes 3.
- (5) Das Masterkolloquium wird von der Erstprüferin/dem Erstprüfer und einer weiteren hauptamtlichen Professorin/einem weiteren hauptamtlichen Professor abgenommen.

§ 8

Abschlussmodul

Das Abschlussmodul besteht aus zwei Komponenten:

- a. Der selbständigen Erstellung einer Masterarbeit im Umfang von mindestens 70 Seiten
- b. ¹Die Verteidigung und Präsentation der Ergebnisse der Masterarbeit mit einem Prüfungsgespräch, in dessen Rahmen die Inhalte der Masterarbeit auch in Verbindung zu sonstigen Inhalten des Studiums gesetzt werden. ²Die Verteidigung und Präsentation der Ergebnisse der Masterarbeit soll 15 Minuten nicht überschreiten. ³Die Gesamtdauer der Verteidigung darf 30 Minuten nicht überschreiten.

§ 9

Bestehen der Masterprüfung

Die Masterprüfung ist bestanden, wenn

- a. in allen nach Anlage 1 Modulübersicht des Masterstudiengangs Digital Business Modelling and Entrepreneurship für das Bestehen der Masterprüfung erforderlichen Modulen einschließlich der Masterarbeit mindestens die Note „ausreichend“ oder das Prädikat „bestanden“ erzielt wurde
- b. und insgesamt 90 Leistungspunkte erworben wurden.

§ 10

Masterprüfungszeugnis

Über die bestandene Masterprüfung werden ein Zeugnis und ein Diploma Supplement ausgestellt.

§ 11

Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 15.03.2020 in Kraft und gilt für Studierende des Masterstudiengangs Digital Business Modelling and Entrepreneurship an der HDBW mit Studienbeginn ab dem Sommersemester 2018.

Anlage 1:

Modulübersicht des Masterstudiengangs **Digital Business Modelling and Entrepreneurship (Vollzeit / Teilzeit)** an der **Hochschule der Bayerischen Wirtschaft für angewandte Wissenschaften - HDBW**

MoNr.	Module mit Lehrveranstaltungen	LVF	V	SWS	MoP	LP*	SEM VZ	SEM TZ
DBME1	Grundlagen der Geschäfts- und Ertragsmodellentwicklung / Principles of Business Modelling Revenue Model Design							
DBME1	Grundlagen der Geschäfts- und Ertragsmodellentwicklung / Principles of Business Modelling Revenue Model Design	VL/UE	P	4	sP	5	1	1
DBME2	Grundlagen der Unternehmensgründung / Principles of Entrepreneurship for Start-ups							
DBME2	Grundlagen der Unternehmensgründung / Principles of Entrepreneurship for Start-ups	VL/UE	P	4	PA od. PR	5	1	1
DBME3	Digitale Kultur, Trend Analyse und kreative Kombinatorik / Digital Culture, trend analysis and creative combination							
DBME3	Digitale Kultur, Trend Analyse und kreative Kombinatorik / Digital Culture, trend analysis and creative combination	VL/UE	P	4	sP	5	1	1
DBME4	Grundlagen des Wirtschaftsrechts für Start-ups / Principles of Business Law for Entrepreneurs							
DBME4	Grundlagen des Wirtschaftsrechts für Start-ups / Principles of Business Law for Entrepreneurs	VL/UE	P	4	sP	5	1	3
DBME5	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Principles of Business IT							
DBME5	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik / Principles of Business IT	VL/UE	P	4	sP	5	1	1
DBME6	Strategie und Innovationsmanagement / Strategy and Innovation Management							
DBME6	Strategie und Innovationsmanagement / Strategy and Innovation Management	VL/UE	P	4	sP	5	1	2
DBME7	Gründungsfinanzierung und Finanzplanung / Entrepreneurial Finance and Financial Planning							
DBME7	Gründungsfinanzierung und Finanzplanung / Entrepreneurial Finance and Financial Planning	VL/UE	P	4	sP	5	2	2

DBME8	Digitale Wertschöpfungsketten - Überlegungen zu front- und back-end / Digital Value Chain Management - front-end and back-end considerations							
DBME8	Digitale Wertschöpfungsketten - Überlegungen zu front- und back-end / Digital Value Chain Management - front-end and back-end considerations	VL/UE	P	4	sP	5	2	2
DBME9	Erzeugung und Management von Kundenerlebnissen / Creating an Managing Customer Experience							
DBME9	Erzeugung und Management von Kundenerlebnissen / Creating an Managing Customer Experience	VL/UE	P	4	PA	5	2	2
DBME10	Analyse von Geschäften und Daten Management / Business Analytics and Data Management							
DBME10	Analyse von Geschäften und Daten Management / Business Analytics and Data Management	VL/UE	P	4	sP	5	2	3
DBME11	Digitales Marketing / Digital Marketing							
DBME11	Digitales Marketing / Digital Marketing	VL/UE	P	4	HA	5	2	3
DBME12	Produkt- und Service-Design / Product and Service Design							
DBME12	Produkt- und Service-Design / Product and Service Design	VL/UE	P	4	PA	5	2	3
DBME13	Intrapreneurship und Veränderungsmanagement für digitale Unternehmen / Intrapreneurship and Change management for Digital Enterprises							
DBME13	Intrapreneurship und Veränderungsmanagement für digitale Unternehmen / Intrapreneurship and Change management for Digital Enterprises	VL/UE	P	4	sP	5	3	4
DBME14	Management von heterogen Teams im Laufe unternehmerischer Lebenszyklen / Management of heterogeneous teams over corporate lifecyclesups							
DBME14	Management von heterogen Teams im Laufe unternehmerischer Lebenszyklen / Management of heterogeneous teams over corporate lifecycles	VL/UE	P	4	sP	5	3	4
DBMEMT	Master-Thesis							
DBMEMT1	Masterthesis	SSt	P		HA	18	3	5
DBMEMT2	Verteidigung / defense	mP	P		mP	2		

* Leistungspunkte (LP) werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

Legende

A	Anwendungsorientierte Spezialisierung	AM	Abschlussmodul
B	Betriebswirtschaft	BP	Betriebspraktikum
BS	Blockseminar	MT	Masterthesis
BL	Blended Learning	F	Fachliche Spezialisierung
G	Grundlagenstudium	HA	Hausarbeit
KO	Kolloquium	L	Laborunterricht
LP	Leistungspunkte	LVF	Lehrveranstaltungsform
MoNr.	Modul Nummer	mP	Mündliche Prüfung
MoP	Modulprüfung	N.N.	Nicht benannt
P	Pflichtveranstaltung	PA	Projektarbeit
PB	Praktikumsbericht	PL	Praxisorientierte Lehrveranstaltung
PR	Präsentation	PS	Praxissemester
R	Referat oder Kurzreferat	S	Seminar
SK	Sprachkurs	sP	Schriftliche Prüfung
SPJ	Studienprojekt	SSt	Selbststudium
SWS	Semesterwochenstunden	TZ	Teilzeit
UE	Übung	V	Verbindlichkeit
VE	Verteidigung	VL	Vorlesung
VZ	Vollzeit	WL	Workload
WP	Wahlpflichtveranstaltung		

Anlage 2:

Übersicht über die Anerkennung von englischen Sprachnachweisen, die im europäischen Referenzrahmen entsprechend der Kompetenzstufe B2 erbracht werden müssen:

¹Die Studien-und Prüfungsordnung sieht als Sprachnachweise der Kompetenzstufe B2 folgende standardisierte Testverfahren mit den entsprechenden „Mindest-Scores“ vor:

- Test of English as a Foreign Language (TOEFL) internet based mind. 89 Punkte oder
- International English Language Testing System (IELTS) mind. 7.0 oder
- Test of English for International Communications (TOEIC), Mindestscore: 700 Punkte

²Der Nachweis der geforderten Sprachkompetenz kann auch durch ein Cambridge First Certificate in English (FCE), durch ein Cambridge Certificate of Proficiency (CPE) oder das Business English Certificate (BEC) Vantage erfolgen.