

Anlage 1 zur Leistungsbeschreibung

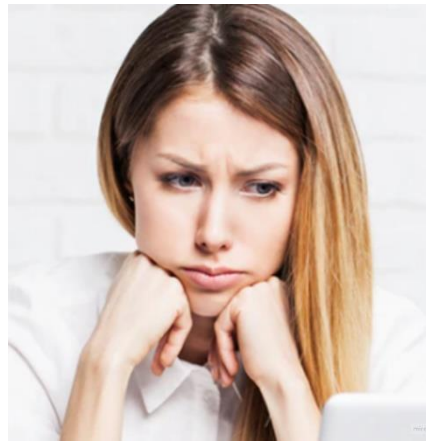
S1 Persona Workshop

Im Rahmen des „Requirement Engineerings“ wurden zusammen mit den Konsortialpartnern folgende Personas für die Nutzung der Apollo – Mobilen Anwendung definiert:

- **Beschäftigte – AufstiegsFB – Wirtschaft, June Z**
- **Beschäftigte – AufstiegsFB – Wirtschaft, Caro Maier**
- **Beschäftigter – AufstiegsFB – AWP**
- **Beschäftigter mit Personalverantwortung, Maik Meister**
- **Beschäftigter – AufstiegsFB – IT (Priorisierte Persona des Konsortiums)**
- **Geringqualifizierte**
- **MA. V. Bildungseinrichtungen**
- **Migranten**

Demographische Angaben

Name	June Z
Alter	23
Wohnort	Nürnberg, ländlich
Familienstand	Ledig, 100 % liiert
Ausbildung	Kauffrau
Derzeitige Position	Ausbildung gerade abgeschlossen erste Berufspraxis
Zitat	"Mit 30 möchte ich beruflichen Ziele erreicht haben"



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Geld, Finanzierung, Freizeitaktivitäten wichtig
Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Abschluss, der mehr Gehalt bringt
Werte
Work-Life-Balance, Arbeit, Haus, Heirat, Familie

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
schnell, die passendste Aufstiegsfortbildung zu finden. Beim billigsten Anbieter, mit geringstem Stundenumfang.
Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
Macht das wirklich Spaß? und bringt mich weiter? Was wollen die alles von mir? Verkaufen die meine Daten?
Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
BWL & Kaufmännisch (bbw) + Apollo: Im Detail (können die mir wirklich bei meinem Karriereschritt helfen?) + Aufstiegsfortbildungen/Karriere

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
geringstmöglicher Zeit- und Kostenaufwand, um zu gewinnbringendem Abschluss zu kommen
Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
Kein Vorwissen
Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Selbstzahlerin

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
(Aufstiegs-) Fortbildung suchen, finden und buchen
Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Aufstiegsfortbildung / Karriere machen als Bürokauffrau, höheres Einkommen, berufsbegleitend
Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
(Aufstiegs-) Fortbildung, Weiterbildung zu kaufmännischen Ausbildungsberufen

Beschäftigte – AufstiegsFB - Wirtschaft

Caro Maier

Demographische Angaben

Name	Caro Maier
Alter	40
Wohnort	München, City
Familienstand	Verheiratet, 2 Kinder
Ausbildung	Kauffrau
Derzeitige Position	halbtags Büro
Zitat	"Jetzt kümmerge ich mich um MICH SELBST"



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Wellness, Lesen, Reisen

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Finanzielle Unabhängigkeit, Anerkennung im Job

Werte
Freiheit, Selbstverwirklichung, Familie

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
Wer kann mir helfen, für mich die richtige Entscheidung zu treffen. Vertrauensvoll, verlässlich, modern.

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
Per App, mhh - kann ich mit keiner "echten" Person sprechen, die mich vernünftig beraten kann?

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
BWL & Kaufmännisch, Projektmanagement, berufsbegleitend (bbw) + Apollo: Im Detail (können die mir wirklich bei meinem Karriereschritt helfen?) + Aufstiegsfortbildungen/Karriere

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
Toll, dass es sowas gibt!


Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
Kein Vorwissen

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Selbstzahlerin

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
zu (Aufstiegs-) Fortbildung beraten -> suchen, finden und buchen

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Weiterbildung als Bürokauffrau/ Aufstiegsfortbildung / kaufmännische Angestellte, Karriere machen, berufsbegleitend

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
(Aufstiegs-) Fortbildung, Weiterbildung im kaufmännischen Bereich, Karriere

Beschäftigter mit Personalverantwortung		Maik Meister	
Demographische Angaben			
Name	Maik Meister		
Alter	36		
Wohnort	Dorfnähe		
Familienstand	Verheiratet, 1 Kind		
Ausbildung	Realschule, Ausbildung Industrielektriker, Industrie-Meister Elektro (berufsbegleitend 2 Jahre)		
Derzeitige Position	Meister in der Produktion (vor Kurzem abgeschlossen), führt 30 Personen		
Zitat	"Weiterbildung bedeutet für mich, in meine neue Rolle hineinzuwachsen. Das ist für mich ein Schlüssel, die Herausforderungen zu meistern."		
Persönliches Profil		Ziele und Bedürfnisse	
Interessen und Hobbies		Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)	
Fussball, Computerspiele		Arbeitsstelle absichern, und in der Hierarchie weiter oben ankommen, als Personalverantwortlicher anerkannt werden, Sicherheit in meiner neuen Rolle. Mit den anderen Meistern mithalten können. Kommunikationsebene und -kompetenz mit den Mitarbeitern verbessern, Delegieren, Unternehmensentscheidungen verstehen und kommunizieren, sich durchsetzen, mit neuer Rolle klar kommen. Wissen, was ich machen muss, darf, niemals machen darf (Arbeitsrecht, Datenschutz, betriebliche Zusammenhänge...).	
Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann		Bedürfnisse: War bisher "Kumpel" für die Kollegen. Seit ich meinen Meister habe, weiß ich nicht, wie ich mich verhalten soll. Fachliche Unterweisung ist kein Problem und macht Spaß, aber bei nicht-fachlichen Themen Schwierigkeiten: Mitarbeitergespräche, Kritikgespräche, Anweisungen geben, merke ich meine Grenzen. Möchte nicht, dass mir die MA auf der Nase herumtanzen, möchte, dass die Mitarbeiter machen, was ich von ihnen will, ohne das Vertrauens-verhältnis zu brechen. In der Meisterausbildung ging es hauptsächlich um Fachliches und wie ich das den Mitarbeitern bebringe. Eher wenig haben wir gelernt, uns durchsetzen und Gespräche zu führen, um Ziele zu erreichen, gerecht zu sein und in der Meister-Rolle akzeptiert zu werden. Sorgt sich, falsche Entscheidungen zu treffen.	
Werte			
Ehrlichkeit, Verlässlichkeit, Familienmensch, Gerechtigkeit Persönliche (Lern-)Erfahrung: Lernen hat früher nicht viel Spaß gemacht. Ist eher praktisch veranlagter Typ. Wollte es sich mit Meisterausbildung nochmal beweisen. Technische Fortbildungen werden neuerdings oft digital angeboten, Herr M. hat daran bereits teilgenommen. Dabei haben ihn die AR/VR-Ansätze und Lerneinheiten mit Gamification-Elementen angesprochen. Bevorzugt jedoch für einige Themen auch Weiterbildungen in Präsenz. Findet den Austausch mit anderen und die Mischung aus Online- und Präsenzs Schulungen gut. Schulung war für ihn bisher „fachlich“.			
Beziehung zu unserem Projekt / Produkt		Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns	
Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt		Kennt App nicht, weiss nicht, dass er WB-Bedarf hat; kann sich nicht vorstellen, dass individuelle Beratung und gute Ergebnisse herauskommen..., glaubt nicht, dass er als gesamte Person darüber abgebildet werden kann, Beratung und Weiterbildung sind personenabhängige Themen...	
Kein Bezug			
Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts		Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist	
Kein Vorwissen		Empfehlungen (Ergebnisse), Hilfe-Taste, Gamification-Elemente, Passwort-Vergessen-Funktion	
		Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)	
		Profil ausfüllen, Kompetenzfeststellung Soft-Skills.	
Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment		Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?	
Keine Geschäftsbeziehung (evtl. über TN an Biwe-Seminaren davon erfahren – Unternehmen ist Auftraggeber, dann B2B)		Wie kann ich mich durchsetzen? Wie erreiche ich Führungsautorität?	
		Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?	
		Sich durchsetzen, Autorität, Schulungen für Meister	

**Beschäftigter – AufstiegsFB
- AWP**

Quer Einsteiger

Demographische Angaben

Name	Quer Einsteiger
Alter	40
Wohnort	Regensburg, City
Familienstand	Verheiratet
Ausbildung	keine Ausbildung oder "exotisches" Studium bzw. abgebrochen
Derzeitige Position	Seminarbetreuung / Quereinsteiger
Zitat	"Zum sinnhaften Job brauche ich jetzt noch das Fachwissen"



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Camping, Natur, City-Reisen

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Sinnhaftigkeit der Arbeit

Werte
Eigenständiges Arbeiten, Selbstverwirklichung

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
Naja, ob das funktioniert? Kann das generell funktionieren (exotischer Lebenslauf), Zweifel

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
Kein Vorwissen

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Selbstzahler, evtl. mit Arbeitgeber

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
Wer kann mir helfen, meine berufliche Zukunft zu gestalten. Nachhaltig ("das muss jetzt für meine Zukunft passen", "Nägel mit Köpfen machen")

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
Datenschutzbedenken, keine persönliche Beratung

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
z.B.: Aus- und Weiterbildungspädagoge (päd.) oder Wirtschaftsfachwirt (kaufm.), berufsbegleitend (bbw) + Apollo: Im Detail (können die mir wirklich bei meinem Karriereschritt helfen?) + Aufstiegsfortbildungen

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
zu Fortbildung beraten -> suchen, finden und buchen

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Weiterbildung/Aufstiegsfortbildung pädagogisch oder kaufmännisch mit hoher, nachhaltiger Wertigkeit

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
(Aufstiegs-) Fortbildung, Weiterbildung pädagogisch/kaufmännisch -> "Lehrer, Trainer, Ausbilder"/ "Abteilungsleiter, Mitglied Geschäftsführung, Projektleitung"

Beschäftigter – AufstiegsFB - IT

Max Aufstieg

Demographische Angaben

Name	Max Aufstieg
Alter	30
Wohnort	Augsburg, Vorort
Familienstand	verheiratet, junger Vater
Ausbildung	Techniker
Derzeitige Position	Projektleiter
Zitat	"Ich möchte beruflich durchstarten"



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Familie

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Karriereleiter nach oben

Werte
Sicherheit, Zielstrebigkeit

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
Sehr praktisch, gibt Zusatzinfo/-idee

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
Kein Vorwissen

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Selbstzahler - versucht Fortbildung über Arbeitgeber zu finanzieren

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
schnell, die passendste Aufstiegsfortbildung zu finden

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
ist die App seriös und sind wirklich alle Aufstiegsfortbildungen hinterlegt?

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
IT-Management (bbw) + Apollo: Impressum (Wer ist das? bzw. wer ist alles dabei?) + Im Detail (können die mir wirklich bei meinem Karriereschritt helfen?) + Aufstiegsfortbildungen/Karriere

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
Aufstiegsfortbildung suchen, finden und buchen

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Weiterbildung als Techniker / Aufstiegsfortbildung / Karriere machen als Techniker, berufsbegleitend

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
(Aufstiegs-) Fortbildung, Weiterbildung als Techniker, Karriere, berufsbegleitend

Geringqualifizierte

Demographische Angaben

Name	René
Alter	37
Wohnort	Gelsenkirchen
Familienstand	In einer Beziehung, 1 Kind
Ausbildung	abgebrochene Elektroniker-Ausbildung
Derzeitige Position	Helfer im Lager
Zitat	Ich möchte Spaß im Leben

René



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Auto-Tuning, Fußball (Schalke-Fan, Dauerkarte), Wrestling

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Dinge, die schnell Erfolg versprechen, die sofortige Befriedigung von Bedürfnissen mit sich bringen.

Werte
auf Konsum und Entertainment fokussierte, Spaßhaben im Hier und Jetzt; Selbstbild als cooler Lifestyle-Mainstream; starkes Geltungsbedürfnis; berufliche Anpassung vs. Freizeit-Eskapismus; Dazugehören u. Anschluss halten an den Lebensstandard der breiten Mitte – aber Häufung sozialer Benachteiligungen und Ausgrenzungen; Gefühl des Abgehängtseins, Verbitterung und Ressentiments

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
sieht nicht die Notwendigkeit die App zu benutzen, wenig Motivation zur Weiterbildung, die Idee der App ist zu weit hergeholt für ihn

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
Kein Vorwissen

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Lohnarbeit in unteren Einkommensniveaus

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
Aufstieg / Teilhabe durch möglichst wenig Aufwand ermöglichen, niederschwellige und schnelle Orientierung, was mich weiter bringt, mehr Geld verdienen

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
Langwierigkeit, Produkt zu komplex, Ziel nicht einfach genug

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
Assessments

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
die Persona nutzt die App mit all ihren Funktionen über einen langen Zeitraum

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
sie sucht nicht nach der App, Weiterbildungsangebote im Unternehmen, wird über Dritte zur App geführt

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
kleine WB, z. B. Gabelstablerschein, Arbeitssicherheitschein, Sicherheitskleidung (Schuhe), Stellenangebote mit Lohnangaben, um eigenen Marktwert einzuschätzen

MA. V. Bildungseinrichtungen

Sabrina

Demographische Angaben

Name	Sabrina
Alter	35
Wohnort	Stadtrand
Familienstand	Single
Ausbildung	Abitur
Derzeitige Position	Sachbearbeiter mit langjähriger Berufserfahrung
Zitat	Behandle deine Mitmenschen so, wie du von ihnen behandelt werden möchtest.

Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Lesen, Gartenarbeit, Wandern

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Kontakt zu Menschen

Werte
Freundlichkeit, Offenheit, Zielstrebigkeit

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
weiß davon, nicht selbst benutzt

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
hat App noch nicht benutzt

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Kontakt zu Kooperationspartnern

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
Bietet Möglichkeiten zur Weiterbildung im gleichen Berufsfeld zur Sachbereichsleitung, oder bietet Umschulungsmöglichkeiten zu Botanik & Landschaftsgärtnerei

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
kein persönlicher Kontakt (im Gegensatz zu BA)

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
Lernpfadgenerierung Aktuelle generelle Kurse

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
Ihre Skills und Abschlüsse eintragen, digitales Profil zu 100% vervollständigen, alle Fragen beantworten, regelmäßig Self-Assessment durchführen, sich mit vorgeschlagenen Bildungsangeboten befassen, regelmäßig Verfügbarkeit der Angebote prüfen

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Plattform, die mir passende Fortbildungsangebote anbietet, Fortbildungsmöglichkeiten übersichtlich, Wichtiges auf einen Blick, Termine und Kosten der Fortbildungskurse, Übersicht der möglichen Karriereziele

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
was muss ich tun um Sachbereichsleiter zu werden (welche Skills dafür erforderlich), Karrieremöglichkeiten Verwaltungsangestellte, wie kann ich mich als Verwaltungsangestellte spezialisieren

MA. V. Bildungseinrichtungen

Sebastian

Demographische Angaben

Name	Sebastian
Alter	54
Wohnort	ländlich
Familienstand	Verheiratet, 2 Kinder
Ausbildung	Abitur, Diplom in Politik und Sozialkunde
Derzeitige Position	Bildungsmanager an einer Bildungsstätte
Zitat	Bildung ist nicht Wissen, sondern Interesse am Wissen

Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Fischen, Fahrradfahren, Fachliteratur lesen

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
immer auf dem neuesten Stand sein, Wissen ansammeln, möchte Abteilungsleiter für Bildung werden

Werte
Ehrlichkeit, Vertrauen

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
findet es sehr gut, empfiehlt es weiter, nutzt es intensiv um passende Bildungsangebote zu finden und sucht nach Marktlücken, um seine Kurse zu spezialisieren

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
nutzt es zur Recherche für sich selbst um Bildungsangebote zu finden und empfiehlt es weiter, setzt sich intensiv damit auseinander

Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment
Kontakt mit Bildungsministerium, Bundeszentrale polit Bildung, Schulen/Unis, Vereine

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
1. besucht Qualifikationsseminare, die er über Apollo gefunden hat, um Abteilungsleiter zu werden 2. besucht Auffrischkurse um neue Themen für seine Bildungsangebote zu lernen, die er lehren kann

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
benutzt ungerne Apps, lieber Webinterface, mag es schnell auf einen Blick und übersichtlich, neue Angebote schnell ersichtlich und als solche markiert, nach Anlegen des Profils keine weiteren Daten eingeben

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
neueste Seminare/Workshops, deren Kosten, Filtermöglichkeiten, nach online od. Entfernung

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
Skills und Abschlüsse eintragen, digitales Profil zu 100% vervollständigen, alle Fragen beantworten, regelmäßig Self-Assessment durchführen, sich mit vorgeschlagenen Bildungsangeboten befassen, regelmäßig Verfügbarkeit der Angebote prüfen, regelmäßig an Kursen teilnehmen

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
Plattform die mir passende Fortbildungsangebote anbietet, sucht Kurse zu aktuellen Themen (polit. Themen, z.B. Ukraine-Krieg)-> unsere App sollte immer aktuell sein und unsere Anbieter sollen schnell Kurse zu aktuellen Themen erstellen

Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?
Workshop/Seminar polit. Bildung, aktuelle Geschehnisse („Name des Geschehnisses“), Aufstiegsmöglichkeiten Bildungsmanagerqualifikationsanforderungen Abteilungsleiter

Migranten

Nisa

Demographische Angaben

Name	Nisa
Alter	28
Wohnort	Morschen, Hessen
Familienstand	Verwitwet, 2 Kinder
Ausbildung	Erzieherin im Iran
Derzeitige Position	B2 Deutschkurs, arbeitslos, befristete Aufenthaltserlaubnis
Zitat	Ich wünsche mir eine sicher Zukunft für meine Kinder.



Persönliches Profil

Interessen und Hobbies
Kochen, Literatur, Poeme lesen und verfassen, ehrenamtliche Tätigkeiten, die über den Deutschkurs hinausgehen.

Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann
Zukunftschancen für sich und ihre Familie festigen, Perspektive in Deutschland aufbauen.

Werte
Physiologische Bedürfnisse, Sicherheitsbedürfnisse, soziale Bedürfnisse, der optimistische, leistungs- und familienorientierte junge Mainstream mit Freude am technischen Fortschritt, pragmatisch-realistischen Zieldefinitionen und hoher Anpassungsbereitschaft,

Beziehung zu unserem Projekt / Produkt

Generelle Einstellung zu unserem Projekt / Produkt
offen, setzt Hoffnungen in die App

Vorwissen bez. unseres Projektes/Produkts
wird durch Dritte auf die App aufmerksam gemacht, Nutzung wird ihr empfohlen, häufig Beratungskontext

Ziele und Bedürfnisse

Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an uns (welches „Problem“ lösen wir?)
beruflichen Einstieg in Deutschland finden, Begleitung, Hinweise zu notwendigen Stationen und Ansprechpartnern, Informations- und Orientierungsbedürfnis, Weiterbildungen, die zur Lebenssituation passen (Kinderbetreuung)

Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen uns
zu kompliziert für ihr Sprachniveau, zu zeitaufwändig, Intransparenz zu finanzieller Unterstützung für die WB-Angebote, zu geringer persönlicher Kontakt, der Unterstützung bringt, zu anonym

Bereich (v.a. Menüpunkt) auf unserer Website, der für die Persona besonders relevant ist
Assessments, Profil (sichtbare Kompetenzen), Sprachkursempfehlungen, Hinweise zu Anerkennungsberatungsstellen

Unsere Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)
regelmäßige und langfristige Nutzung, Daten sind stets aktuell,

Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona uns auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?
beruflicher Einstieg, Infos zur Anerkennung von beruflichen Qualifikationen, Voraussetzung "Erzieherin in Deutschland", Sprachkurs auf Niveau C1

USER STORY CARD

Als Nutzer,
Wünsche ich mir
...
... eine einfache Möglichkeit
Mein Profil zu bearbeiten
...
... damit ich nicht Stundenlang
geblockt bin, App soll mich
dabei unterstützen.






ISSUE 26
ISSUE 23
ISSUE 8 -14
...




USER STORY CARD

Als Nutzer,
möchte ich Benachrichtigungen
einstellen können,
um über für mich relevante Themen
informiert zu bleiben.



ISSUE 14
ISSUE 15



USER STORY CARD

Als Nutzer,



ISSUE 17

... möchte ich „persönlich“
Angesprochen werden ...



... damit die App meinen Erwartungen,
Ansprüchen entspricht ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



ISSUE 35

Related ISSUE 26

... möchte ich die volle
Kontrolle über meine
Daten ...



damit ich Sicherstellen kann,
dass es hier keine Verstöße gegen
die DSGVO gibt.



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich meinen Europass CV exportieren ...



damit ich Ihn für die Bewerbung nutzen kann.



ISSUE 12
Related
ISSUE 11
ISSUE 10



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich explorativ suchen, filtern können ...



damit ich für mich relevante Inhalte schneller finden kann.



ISSUE 19



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte Ich die für
mich relevanten Inhalte
einer WB sehen ...



... damit ich eine Entscheidung treffen
kann.



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich gerne die
Sharefunktion nutzen ...



... um Informationen mit anderen zu
teilen ...





USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich verstehen
wo ich stehe ...



... um die nächsten Schritte planen
zu können.



ISSUE 19



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich meine
Chancen am Arbeitsmarkt
verbessern ...



... um eine positive Auswirkung auf meine
Karriere zu erzielen ...

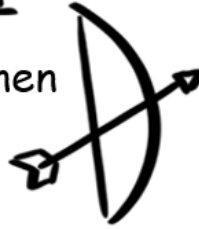


USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Informationen
über WB Konditionen ...

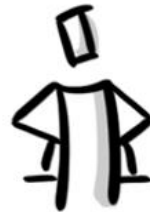


... um Finanzierung, Beratung, etc.
in Anspruch nehmen zu können ...



USER STORY CARD

Als TN / Nutzer,



... möchte ich meine Notizen,
Lernmaterialien, Lernkarten,
etc hochladen können, ...



... um Sie mit anderen zu teilen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich
Kursinformationen mit
anderen teilen um ...



... die Buchung zu erleichtern,
Vorbereitung Mitarbeitergespräch, etc. ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... Stellenanzeigen mit
meinem Profil vergleichen...



... um zu erfahren ob ich die
entsprechenden Kompetenzen
besitze, bzw. was mir noch fehlt ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Kompetenzen
de-/ selektieren können ...



... um meine Selbstwahrnehmung
besser wiedergeben zu können ...

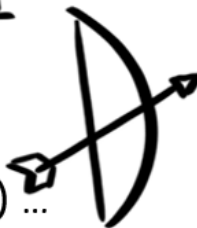


USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich die
Fremdwahrnehmung
(Arbeitszeugnisse,
Befragung, Endorsements) ...



... um eine Bestätigung, Ergänzung,
Anregung für meine Karriere zu erhalten...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... Kompetenzen anhand von Assessments validieren ...



... um meinen Wissensstand zu validieren, und Nachzuweisen, dass ich eine Kompetenz besitze ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... Kompetenzen anhand von Assessments validieren ...



... um bei der Auswahl von Kursen mich besser einschätzen zu können ...
(Anfänger / Fortgeschrittene)



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich meinen
Europass CV importieren ...



... um die Erfassung des Profils zu
vereinfachen/beschleunigen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Ziele
(Kompetenzen) frei
definieren können, ...



... um meine **persönlichen** „Karriereziele“
definieren und umsetzen zu können ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Ziele
(Kompetenzen) frei
definieren können, ...



... um meine **persönlichen** „Karriereziele“
definieren und umsetzen zu können ...



USER STORY CARD

Als Apollo App,



... informiere ich Benutzer,
über Änderungen und Trends
in Berufsbildern oder
Kompetenzen ...



... um die Beschäftigung zu erhalten, und
auf dem laufenden zu bleiben ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Präferenzen,
wie Zeitaufwand, Budget,
Örtlichkeit, etc. verwalten
können ...



... um **individualisierte** Empfehlungen für
Weiterbildungen zu bekommen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Präferenzen,
wie Zeitaufwand, Budget,
Örtlichkeit, etc. verwalten
können ...



... um **individualisierte** Empfehlungen für
Weiterbildungen zu bekommen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... der An- oder Umgelernt ist
möchte ich viel Einfluss auf
die Kompetenzerfassung
nehmen ...



... um **individualisierte** Empfehlungen die von
meinem **Zielprofil abweichen** zu erhalten...



USER STORY CARD

Als Apollo App,



... setze ich Qualifikationen in
den zeitlichen Kontext ...



... um Kompetenzen/Tätigkeiten und die
Änderungen von Berufsbildern
transparent zu machen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... bin ich bereit mehr Daten zu erfassen, und mehr Zeit zu investieren ...



... um in meinem Unternehmen mehr Anerkennung/Bedeutung zu erhalten ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... der keine Formalen Qualifikationen hat erwarte ich trotzdem eine Möglichkeit Kompetenzen zu erfassen ...



... um ebenfalls spezifische Angebote zu erhalten ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich nicht nur
Automatische Empfehlungen
erhalten sondern auch von
Freunden oder Personen von
denen ich Danke das Sie mir
helfen könnten...



... weil ich es nicht einschätzen kann, aber
vertrauen in die Empfehlung habe ...

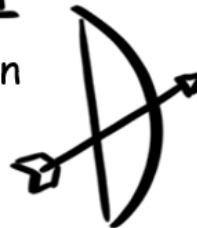


USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich über
Finanzierungsmöglichkeiten
informiert werden und
auch nach Angeboten
filtern können ...



...um entsprechende Förderungen
nutzen zu können ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich das mich die App während der WB unterstützt ...



... um schneller die Inhalte lernen und umsetzen zu können ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich **direkte** und **schnelle** sowie **hilfreiche Antworten** auf meine Fragen zu den Angeboten und meinen Zielen erhalten ...



... um Orientierung und Sicherheit zu bekommen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich die Option haben Empfehlungen zu bestätigen oder abzulehnen ...

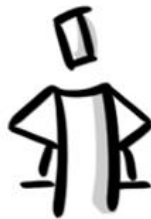


· ... um passgenauere WB Angebote zu erhalten ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich Feedback zu Kursen oder Referenten geben können ...



· ... um meine Erfahrungen mitzuteilen ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich der App
Feedback geben ...



... um meine Erfahrungen mitzuteilen,
und meine Empfehlungen zu verbessern ...



USER STORY CARD

Als Nutzer,



... möchte ich die
Wertigkeit von WB
Angeboten schneller
finden können ...



... um meine Entscheidungsfindung zu
unterstützen, Anerkennung im Unternehmen



USER STORY CARD

Als Nutzer,

... wünsche ich mir
Unterstützung bei
der Planung meiner
Karriere ...



... um die nächsten Schritte
durchführen zu können ...

USER STORY CARD

Als App,

... muss ich
Urheberrechte
gemäß Artikel 13
berücksichtigen ...



... um keine Abmahnungen zu
erhalten...

USER STORY CARD

Als App,

... muss ich die
Apple und Google
spezifischen
Anforderungen
erfüllen ...



... um publiziert werden zu können ...

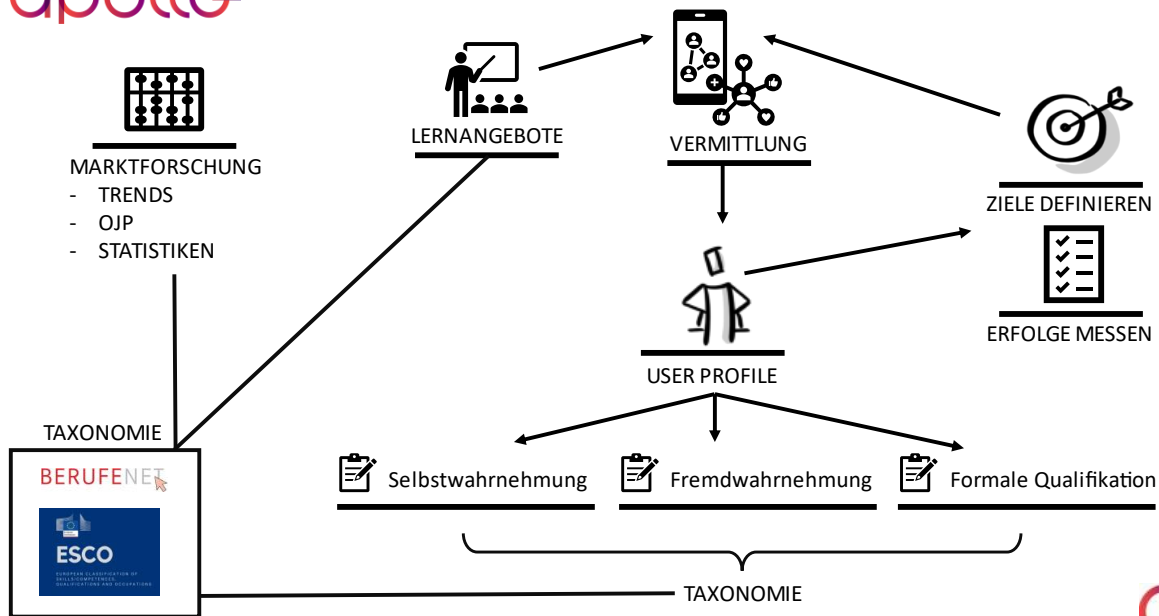
S3 Überblicks Diagramme

Fähigkeiten | Berufe | Qualifikationen - Apollo



Titel der Präsentation

17.08.2022 | 39



WAS IST ESCO?

ESCO ist die mehrsprachige europäische Klassifikation für Fähigkeiten, Kompetenzen, Qualifikationen und Berufe. ESCO ist Teil der Strategie Europa 2020.

ESCO kategorisiert die Fähigkeiten, Kompetenzen, Qualifikationen und Berufe, die für den Arbeitsmarkt und die allgemeine und berufliche Bildung in der EU relevant sind. Es zeigt systematisch die Beziehungen zwischen den verschiedenen Konzepten.

How is ESCO structured?

