

**BACHELORSTUDIENGANG**

# **BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE**



Business Analyst  
Digitales Marketing  
Finance und Risk Management  
Internationales Management  
Management Information Systems  
Technischer Vertrieb und Marketing  
Wirtschaftsprüfung und Steuern



# MANAGE HEUTE DEN ERFOLG VON MORGEN!

In nahezu jedem Unternehmen sind kompetente Betriebswirt\*innen an der Führung, Steuerung und Organisation beteiligt. Mit einem Bachelorabschluss (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre an der HDBW besitzt Du mehr als „nur“ fundiertes Fachwissen in einzelnen Bereichen.

Du lernst, ein Unternehmen als Ganzes zu verstehen und über die eigenen Grenzen sowie betriebliche Abläufe hinauszudenken. So bietest du kompetente Beratung in wirtschaftlichen Fragen, ohne die kein Unternehmen auskommt. Ob im internationalen Großkonzern oder bei einem tollen Mittelständler oder als Chef\*in des eigenen Start-ups – das BWL-Studium an der HDBW öffnet Dir die Türen für Deine Karriere!

## **Deine Einsatzbereiche als Betriebswirt\*in:**

- Controlling/Finanzwesen
- HR-Management und Personalentwicklung
- IT-Management
- Logistik/Produktion
- Marketing/Unternehmenskommunikation
- Steuern/Wirtschaftsprüfung
- Vertrieb

## → IN 7 SEMESTERN VOLLZEITSTUDIUM ZUM BACHELOR OF ARTS

1. Semester		
Einführung in das Studium der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)	Einführung in die Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)	Einführung in die Wirtschaftsmathematik (5 ECTS)
Rechnungswesen (5 ECTS)	Wirtschaftsenglisch 1 (5 ECTS)	Wirtschaftsrecht 1 (5 ECTS)
2. Semester		
Betriebliche Leistungsbereiche (5 ECTS)	Einführung in die Organisationsgestaltung (5 ECTS)	Einführung in die Statistik (5 ECTS)
Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling (5 ECTS)	Wirtschaftsenglisch 2 (5 ECTS)	StudiumPlus – Horionterweiterung (5 ECTS)
3. Semester		
Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement (5 ECTS)	Einführung in die Logistik und Materialwirtschaft (5 ECTS)	Einführung in die Wirtschaftsinformatik (5 ECTS)
Grundlagen der Bilanzierung (5 ECTS)	Grundlagen des strategischen und operativen Marketing (5 ECTS)	Schwerpunktfach (5 ECTS)
4. Semester		
Human Resources (5 ECTS)	Investition und Finanzierung (5 ECTS)	Management kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) (5 ECTS)
StudiumPlus – Schlüsselqualifikationen (5 ECTS)	Schwerpunktfach (5 ECTS)	Schwerpunktfach (5 ECTS)
5. Semester		
Industrieökonomik (5 ECTS)	Multi-Dimensional Leadership (5 ECTS)	Qualitätsmanagement (5 ECTS)
Wirtschaftsrecht 2 (5 ECTS)	Schwerpunktfach (5 ECTS)	Schwerpunktfach (5 ECTS)
6. Semester		
<b>Praxissemester</b> (30 ECTS)		
7. Semester		
Global Supply Chain Management (5 ECTS)	Nationale und internationale Unternehmensverantwortung (5 ECTS)	StudiumPlus – Orientierungs- und Handlungsqualifikationen (5 ECTS)
<b>Bachelorthesis und Abschlussprüfung</b> (15 ECTS)		

# WÄHLE DEINEN SCHWERPUNKT

**DIE GRUNDLAGENFÄCHER DES STUDIENGANGES BILDEN GEMEINSAM MIT EINEM DER FOLGENDEN STUDIENSCHWERPUNKTE, DIE JEWEILS ABHÄNGIG VON DER TEILNEHMERZAHL ZUR AUSWAHL STEHEN, DEIN PERSÖNLICHES BWL-STUDIUM.**

## **1** | Business Analyst

Der Fokus liegt auf Controlling und Finanzthemen, denn Unternehmen werden heute kennzahlenorientiert geführt. Hierzu führen wir in die Verwendung moderner, IT-gestützter Analysetools und in datenbasierte Echtzeitanalysen ein.

**Schwerpunktfächer:** Grundlagen des strategischen und operativen Controllings | Datenbanken | Betriebliche Anwendungssysteme | Einführung in die Business Intelligence | Businessplanung

## **2** | Digitales Marketing

In diesem Studienschwerpunkt vermitteln wir Konzepte und üben Methoden, um ausgehend von den aktuellsten Markttrends neue Unternehmensstrategien und digitale Innovationen zu entwickeln und umzusetzen. Wichtig sind dabei u.a. die Grundlagen der digitalen Markenführung, das Online-Verhalten der Kunden, Data Analytics sowie die Instrumente des Online Marketing.

**Schwerpunktfächer:** Marktorientierte Unternehmensstrategie & digitale Innovation | Markenführung im digitalen Umfeld | Digitales Konsumentenverhalten & Customer Experience Management | Marketingforschung & Big Data Analytics | Konzepte, Instrumente & Kanäle des Online Marketing

## **3** | Finance und Risk Management

Durch fundierte Kenntnisse der Finanzmärkte und das Beherrschen der neuesten Werkzeuge lehren wir Dich in diesem Studienschwerpunkt, komplexe Finanzentscheidungen zu treffen und damit einen wertvollen Beitrag zur Unternehmensentwicklung zu leisten.

**Schwerpunktfächer:** Finanzinstrumente & Risikomanagement | Behavioral Finance | Analyse von Finanzdaten & Data Science | Asset Management | Corporate Financial Management

## 4 | Internationales Management

Der Themenschwerpunkt liegt auf strategischer und internationaler Unternehmensführung sowie auf diversen Konzepten der Internationalisierung unter Berücksichtigung kultureller Aspekte und der globalen Wertschöpfungskette.

**Schwerpunktfächer:** 2. Fremdsprache (2 Semester) | Marketingmanagement | Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement | Internationale Wirtschaftspolitik

## 5 | Management Information Systems

Wichtig für Unternehmen ist, aktuelle Entwicklungen der Informationssysteme und Datenbanken zu kennen und umzusetzen. Dazu vermittelt dieser Schwerpunkt auch die Grundlagen der Informatik.

**Schwerpunktfächer:** 2. Fremdsprache | Datenbanken | Betriebliche Anwendungssysteme | Datenschutz und IT-Sicherheit | Einführung in die Business Intelligence

## 6 | Technischer Vertrieb und Marketing

Definierte Zielgruppen sollen über alle Online- und Offline-Kanäle hinweg möglichst effektiv angesprochen werden. Wichtig dafür ist eine enge Verzahnung zwischen Vertrieb und Marketing.

**Schwerpunktfächer:** Product Lifecycle Management | Marketingmanagement | Material- und Informationsflusssysteme | Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement | Produkt- und Innovationsmanagement

## 7 | Wirtschaftsprüfung und Steuern

Hier werden Dir grundlegende Fähigkeiten für eine spätere Tätigkeit im Bereich der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung vermittelt. Ebenso qualifizieren wir Dich für die Aufgabengebiete der kaufmännischen Abteilungen von Unternehmen – wie Finanzen und Rechnungswesen.

**Schwerpunktfächer:** Wirtschaftliches Prüfungswesen | Grundlagen der internationalen Rechnungslegung | Grundlagen der Konzernrechnungslegung | Grundzüge der Ertragsbesteuerung | Grundzüge der Umsatzbesteuerung

# STUDIENGÄNGE FÜR DEINE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE

## Kleine Teams

Wissen  
für die Praxis

## Persönliches Coaching

Auf Augenhöhe mit  
exzellenten, praxis-  
erfahrenen Professor\*innen

## Vollzeit, dual oder berufs- begleitend

**JETZT PERSÖNLICH  
INFORMIEREN!**

Termine: [hdbw-hochschule.de](http://hdbw-hochschule.de)

## Das gewisse Extra

Fächerübergreifendes  
Horizontwissen  
und berufsbezogene  
Soft Skills

Hast Du weitere Fragen? Dann wende Dich gerne persönlich an uns:  
**HDBW-Studienberatung, Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München**  
**089 / 456 78 45 – 11, [studienberatung@hdbw-hochschule.de](mailto:studienberatung@hdbw-hochschule.de)**