

BACHELORSTUDIENGANG

BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE



**Internationales Management
Business Analyst
Management Information Systems
Technischer Vertrieb & Marketing
Sportmanagement
Event- & Tourismusmanagement
Wirtschaftsprüfung & Steuern**



WERDE UNTERNEHMENS- FLÜSTERER!

In nahezu jedem Unternehmen sind kompetente Betriebswirte an der Führung, Steuerung und Organisation beteiligt. Mit einem Bachelorabschluss (B.A.) in Betriebswirtschaftslehre an der HDBW besitzt Du mehr als »nur« fundiertes Fachwissen in einzelnen Bereichen.

Du lernst, ein Unternehmen als Ganzes zu verstehen und über die eigenen Grenzen sowie betriebliche Abläufe hinaus zu denken. So bilden wir Dich zu einem kompetenten Macher in wirtschaftlichen Fragen aus, ohne den kein Unternehmen auskommt. Ob im internationalen Großkonzern oder

bei einem tollen Mittelständler oder als eigener Start-up-Chef - das BWL-Studium an der HDBW öffnet Dir die Türen für Deine Karriere!

Deine Grundlagenfächer in allen BWL-Studienschwerpunkten:

- › Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- › Marketing
- › Rechnungswesen
- › Organisation & Unternehmensführung
- › Wissens- und Informationsmanagement
- › VWL & Recht
- › Business English

› **Hast Du weitere Fragen? Dann wende Dich gerne persönlich an uns:**
HDBW-Studienberatung, Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München
T 089 / 456 78 45 – 11, studienberatung@hdbw-hochschule.de

WÄHLE DEINEN SCHWERPUNKT

DIE GRUNDLAGENFÄCHER DES STUDIENGANGES BILDEN GEMEINSAM MIT EINEM DER FOLGENDEN STUDIENSCHWERPUNKTE DEIN PERSÖNLICHES BWL-STUDIUM.

1 | Internationales Management

Schwerpunktfächer

- › Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement
- › Marketing-Management
- › Internationale Wirtschaftspolitik
- › 2. Fremdsprache

Der Themenschwerpunkt liegt auf strategischer und internationaler Unternehmensführung. Zudem betrachten wir diverse Konzepte der Internationalisierung unter Berücksichtigung kultureller Aspekte und der globalen Wertschöpfungskette. Englisch als Fremdsprache ist in diesem Bachelor-Studiengang Pflicht - zusätzlich werden die Grundlagen einer weiteren Fremdsprache nach Wahl gelehrt.

2 | Business Analyst

Schwerpunktfächer

- › Grundlagen des strategischen und operativen Controlling
- › Datenbanken
- › Betriebliche Anwendungssysteme
- › Business Intelligence und Data Warehouse
- › Businessplanung

Der Fokus liegt auf Controlling/Finanz-Themen und insbesondere auf dem Aspekt, wie moderne IT-gestützte Analysetools ausgestaltet und genutzt werden können, um ein Unternehmen mit „real-time“-Daten kennzahlenorientiert zu führen.

3 | Management Information Systems

Schwerpunktfächer

- › Datenschutz und IT-Sicherheit
- › Business Intelligence und Data Warehouse
- › Betriebliche Anwendungssysteme
- › Datenbanken
- › 2. Fremdsprache

Ein wichtiger Teil der Unternehmensstrategie ist es, aktuelle Entwicklungen im Bereich der Informationssysteme und Datenbanken zu kennen und in die Praxis umzusetzen. Dazu werden in diesem Schwerpunkt neben den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre auch Grundlagen der Informatik gelehrt.

4 | Technischer Vertrieb & Marketing

Schwerpunktfächer

- › Grundlagen des strategischen und operativen Marketing
- › Material- und Informationsflusssysteme
- › Marketingmanagement
- › Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement
- › Produkt- und Innovationsmanagement

Schwerpunktthema ist hier, definierte Zielgruppen über alle online & offline Kanäle hinweg effektiv anzusprechen. Wichtig dafür ist eine enge Verzahnung zwischen Vertrieb und Marketing. Die Analyse des Kundenverhalten spielt eine große Rolle, um auch zukünftige Kundenwünsche erkennen zu können.

5 | Sportmanagement

Schwerpunktfächer

- › Sportmarketing
- › Sport-Businessplanung und Finanzen
- › Kommunikation
- › Sport-PR und Medienmanagement
- › Produkt- & Innovationsmanagement
- › 2. Fremdsprache

Sämtliche Funktionen der BWL werden mit ihren grundlegenden Konzepten erläutert und der Einsatz ihrer Werkzeuge, insbesondere im Kontext des Sports, vermittelt: Was verbirgt sich hinter dem Begriff „Business Planning im Sport“? Wie funktionieren Kommunikation, PR und Medienmanagement im Sportbereich?

6 | Event- & Tourismusmanagement

Schwerpunktfächer

- › Grundlagen des Event- und Tourismusmanagements
- › Hospitality Management
- › Eventplanung und -management
- › IT-Anwendungen im Tourismus
- › 2. Fremdsprache

Touristik- und Hotelunternehmen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Messe- und Eventagenturen zählen zu einer der aktuell größten Wachstumsbranchen. Nicht zuletzt durch die steigende Nachfrage nach sozialem-, ökologischem- und dem Gesundheits-Tourismus sind in dieser Branche immer mehr akademisch ausgebildete Fachkräfte gefragt. Darüber hinaus kommt der Anwendung von IT-Systemen im Tourismus- und Event-Bereich eine bedeutende Rolle zu.

7 | Wirtschaftsprüfung & Steuern

Schwerpunktfächer

- › Wirtschaftliches Prüfungswesen
- › Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung
- › Grundlagen der Konzernrechnungslegung
- › Business Intelligence und Data Warehouse
- › IT-basierte Prüfungstechniken

Der Fokus dieses BWL-Schwerpunktes liegt auf dem Dreiklang Wirtschaftsprüfung, Steuerwesen sowie IT-Grundlagen & digitale Prüfungsmethoden, denn die Anforderungen an die steuerlichen Berater sowie Prüfer ändern sich durch die zunehmende Digitalisierung der unternehmerischen Prozesse rapide.

STUDIENGÄNGE FÜR DEINE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE

Kleine Teams

Wissen
für die Praxis

Persönliches Coaching

Auf Augenhöhe mit
exzellenten, praxis-
erfahrenen Professoren

Vollzeit, Dual oder Berufs- begleitend

**INFO-
VERANSTALTUNGEN
VOR ORT!**

Info: hdbw-hochschule.de

Das gewisse Extra

Fächerübergreifendes
Horizontwissen
und berufsbezogene
Soft Skills