

# Master!

## DIGITAL BUSINESS MODELLING AND ENTREPRENEURSHIP

| Staatlich anerkanntes M.A.-Studium  
| Vollzeit oder Berufsbegleitend

| Digitalisierung meets Entrepreneurship

| Praxisnah vermittelt von internationalen Experten



# MASTER OF ARTS (M.A.) IN DIGITAL BUSINESS MODELLING AND ENTREPRENEURSHIP



**Studienort:** HDBW München

**Studiendauer:**

- 3 Semester in Vollzeit
- 5 Semester Berufsbegleitend

**Studiengebühren monatlich:**

- 650 € für Vollzeitstudierende
- 410 € für berufsbegleitend Studierende
- ✓ Keine zusätzlichen Anmeldegebühren
- ✓ Alle Lehrveranstaltungen und Prüfungsgebühren sind bereits enthalten

**Zugangsvoraussetzungen:**

Bachelorabschluss mit 210 ECTS\* in:

- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik
- Informatik

Weitere Studienabschlüsse auf Anfrage

\*1 Vorsemester zum Einbringen  
von 30 ECTS möglich

**Unterrichtssprachen:**

Deutsch und Englisch – gute Englischkenntnisse erforderlich

**Anmeldefrist jeweils:**

Sommersemester: 28.2.

Wintersemester: 30.9.

**Abschluss:**

Master of Arts (M.A.),  
staatlich anerkannt

# **FOLGE DEINEM KARRIERE-LINK AN DIE HOCHSCHULE DER BAYERISCHEN WIRTSCHAFT!**

**»DER NEUE HDBW-MASTER RICHTET SICH NACH DEM AKTUELLEN BEDARF DER UNTERNEHMEN. MIT SEINEN SCHWERPUNKTEN IST ER IN DEUTSCHLAND UND IM EUROPÄISCHEN UMFELD EINZIGARTIG.«**

Fabrizio Maria Pini | Fachbereichsleiter Marketing an der MIP School of Management, Politecnico/Mailand

Digitalisierung betrifft alle Bereiche der Wirtschaft – vom jungen Start-up bis zum bereits etablierten Unternehmen. Neue Fachkräfte sind gefragt, die global und vernetzt denken und die fundamentalen Veränderungen bestehender Strukturen hin zum Digitalen umsetzen können. Es ist nicht mehr damit getan, einzelne digitale Vertriebs- oder Kommunikationskanäle zu schaffen, sondern es braucht auch die Fähigkeit, innovative Geschäftsmodelle entwickeln zu können. Kurz gesagt: Deine Chance, die Zukunft mitzugestalten!

Das BWL-Masterstudium »Digital Business Modelling and Entrepreneurship« wurde mit nationalen und internationalen Experten aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis entwickelt, die Digitalisierung nicht als isoliertes, sondern zentrales Thema

im Studium vorgesehen haben. Digitalisierung wird zur Basis der Lehreinheiten und diese integrierte Sichtweise wird Deinen Blick für aktuelle und zukünftige Entwicklungen schärfen.

Die boomende Start-up-Szene treibt in vielen Branchen die Digitalisierung voran und deswegen widmet sich der Masterstudiengang auch dem Thema »Entrepreneurship«. Zukunftsorientierte Entwicklungen werden aufgegriffen und wir vermitteln, wie eigene Geschäftsmodelle konzipiert werden. Die Digitalisierung bietet Dir ungeahnte Chancen, mit neuen Geschäftsideen und Unternehmergeist den Markt zu erobern. Durch diese Kombination haben wir einen Masterstudiengang für Deine Zukunft geschaffen.

**»TECHNISCHE DISZIPLINEN, INFORMATIK UND BETRIEBSWIRTSCHAFT MÜSSEN IN DER PRAXIS VERNETZT WERDEN, UM TRAGFÄHIGE LÖSUNGEN ZU ENTWICKELN.«**

Wolfgang Decker | Mitentwickler des HDBW-Masterstudiengangs und Managing Director »Mobility« und »Internet of Things« bei Accenture Digital Deutschland

# WERDE GRÜNDER DEINER KARRIERE!

**»DIE WIRTSCHAFT BRAUCHT ZUSÄTZLICHE DIGITALE VERTRIEBS- UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE UND MUSS SICH FUNDAMENTALEN ÄNDERUNGEN VON GESCHÄFTSMODELLEN STELLEN. WIR SEHEN DIGITALISIERUNG NICHT ALS ISOLIERTES THEMA, SONDERN ALS EINE GEMEINSCHAFTSAUFGABE VON KUNDEN, UNTERNEHMENSFÜHRUNG, TECHNOLOGIE UND VIELEN WEITEREN AKTEUREN. DAS BIETEN WIR MIT DIESEM MASTER!«**

Professor Dr. Carsten Bartsch | Vizepräsident der HDBW und Studiengangsleiter des Fachbereiches Betriebswirtschaft

Masterstudium »Digital Business Modelling and Entrepreneurship«					
<b>1. SEMESTER</b>					
Principles of Entrepreneurship for Start-ups	Principles of Business Modelling and E-Business	Digital Culture, Trend Analysis and Creative Combination	Principles of Business Law for Entrepreneurs	Principles of Business IT	Strategy and Innovation Management
<b>2. SEMESTER</b>					
Entrepreneurial Finance and Financial Planning	Digital Value Chain Management – front-end and back-end	Creating and Managing Customer Experience	Business Analytics and Data Management	Digital Marketing	Product and Service Design
<b>3. SEMESTER</b>					
Intrapreneurship and Change Management for Digital Enterprises	Management of Heterogeneous Teams over Corporate Lifecycles	<b>Masterthesis</b>			

= Digital Business Modelling
  = Entrepreneurship

In unserem innovativen Studiengang mit wirtschaftlichem Fokus auf aktuellen und zukünftigen Entwicklungen erwarten Dich kleine Teams und persönliches Coaching – immer auf Augenhöhe und im direkten Kontakt mit exzellenten, praxiserfahrenen Professoren.

Besuche uns online auf [hdbw-hochschule.de](http://hdbw-hochschule.de), folge uns auf Facebook, Instagram oder Twitter, ruf uns an unter **089/456 78 45-11** oder schreibe uns eine E-Mail an [studienberatung@hdbw-hochschule.de](mailto:studienberatung@hdbw-hochschule.de). Wir sind ab dem ersten Tag an Deiner Seite!