



Wir sind RYTE

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Europa. Mit unserer Ryte Suite analysieren und optimieren Kunden auf der ganzen Welt wesentliche Erfolgsfaktoren ihrer Website. Für besseres Website Management, überzeugende Inhalte und bessere Rankings. Einfach und nachhaltig.

Unser Team ist international aufgestellt und setzt sich aus unterschiedlichsten Persönlichkeiten und Erfahrungen zusammen. Es gibt keine "Wir haben es schon immer so gemacht" Einstellung. Wir belohnen Kreativität, treiben Vereinfachung und suchen nach Innovationen. Daten sind die zentrale Wissensquelle für unsere Entscheidungen. Agiles Denken ist dabei ein wesentlicher Treiber.

Bist Du bereit die Ärmel hochzukrempeln? Wir sind auf der Suche nach talentierten Menschen, die unsere Leidenschaft für großartige Software und einen wunderbaren Sinn für Humor teilen. Wir sind immer bescheiden und bleiben auf dem Boden - egal ob in Pantoffeln, Sneakers, High Heels oder Socken. Komm, wie du bist, und begleite uns auf unserer Reise. Do it Ryte!

Werkstudent Content EN (w/m/x)

Die Grundvoraussetzungen unseres Content Marketing stimmen:

Unser Ryte Wiki ist eine der umfassendsten Wissensquellen rund um das Thema digitales Marketing, das Ryte Magazine bietet vertiefende Insights von ausgewählten Experten und die Product Insights unterstützen unsere Kunden im erfolgreichen Umgang mit unserem Tool. Jetzt gilt es den nächsten Schritt zu gehen.

Deine Projekte

- Operative Unterstützung des Content Leads für unsere englische Contenterstellung von A bis Z. Von der kreativen Ideenentwicklung, über die Umsetzung bis zur Analyse und Optimierung. Mit jeweils unterschiedlichen Zielen: Lead Generation, Steigerung Brand Awareness, Education, Conversion-Erhöhung, Emotionalisierung und Reichweitensteigerung
- Auf- und Ausbau der Content Marketing-Roadmap und Themenplanung für Ryte über verschiedene Treiber: Magazin Artikel, Wiki Einträge, Ratgeber, Social, Games, Votings, kuratierten UGC
- Koordination des englischen Autoren-Netzwerkes
- Arbeiten in gängigen Tools (Wordpress, Analytics, etc.)
- Option auf Bearbeitung ergänzender Marketingprojekte

Was wir von dir erwarten

- Idealerweise erste Einblicke in den KPI-getriebenen Digital-Bereich – egal ob Content Management, Social Media Management, Traffic Management oder Performance Marketing
- Erste kleinere Projekte direkt im Content-Bereich (redaktioneller Content, Content Marketing, Storytelling, etc.)
- Hands-on-Mentalität: Das Aufgabenfeld ist breit und braucht Charaktere, die Kreativität zeigen, hinterfragen, korrigieren und umsetzen
- Dein Anspruch an Qualität ist hoch, Du bist durchsetzungsfähig und technikaffin (SEO, SaaS, digitales Marketing)
- Exzellente Englisch- und gute Deutschkenntnisse
- Du spielst mit der englischen Sprache, kannst selber schreiben und erzählst gerne Geschichten

Was wir dir bieten

Wir erwarten viel - in jeder Beziehung. Aber wir geben auch ;-)

- Du findest bei uns individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wir haben ein tolles Team mit vielen schlaun Köpfen
- Unser Büro liegt im Herzen von München und es gibt eine Bücher-Flatrate, viel internationalen Austausch, Fitnessstudio, höhenverstellbare Schreibtische, kein Dress-Code und vieles mehr...



diversity = power



qualitative feedback sessions



agile structure



succeed by trust & autonomy

Interessiert? Jetzt bewerben!
apply@ryte.com | www.ryte.com/jobs