



Die digitale Zukunft mitgestalten_

O₂ | EINE TELEFÓNICA MARKE

Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen und vor allem durch unsere Premiummarke o2 bekannt. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen nach den Bedürfnissen der Menschen.

Werkstudent (m/w/d) CRM/Marketing - Cross- & Upselling in München, befristet

Deine Aufgaben:

Erarbeitung von Cross- & Upselling Maßnahmen

- Durchführung von Vermarktungskampagnen (Email/Brief/SMS) an Kunden der Marken O2 und Blau
- Mithilfe bei der Entwicklung von innovativen Bestandskundenangeboten
- Unterstützung bei der Erstellung von abwechslungsreichen Analysen
- Erstellung von Wettbewerbsanalysen und Gewinnung von Customer Insights
- Unterstützung bei der Identifikation innovativer Marketingideen

Dein Profil:

- Immatrikulierter Student (m/w/d), alle Fachrichtungen, mit Interesse an Marketing und Kommunikation
- Gut ausgeprägtes Zahlenverständnis und Interesse an Reports und Analysen
- Teamplayer, kommunikationsstark und flexibel
- Versiert im Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Microsoft Excel & Microsoft PowerPoint)
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Interesse an Social Media und digitaler Vermarktung

Unser Angebot:

Wir bieten Dir ein dynamisches Arbeitsumfeld, an dem kein Tag wie der andere ist. Wir fördern und fordern eigenverantwortliches Arbeiten und bieten Dir die Chance, Teil und Treiber der Digitalisierung zu sein und diese mit uns zu gestalten.

Wenn Du einen coolen Nebenjob zum Studium suchst, den Du flexibel an Deinem Studium ausrichten kannst, dann bewirb Dich gern. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bewerben Sie sich jetzt unter https://jobs.telefonica.com/?locale=de_DE

Für Rückfragen: young-careers@telefonica.com

